

CÔNG TY VITAGREEN NUTRITION



HỒ SƠ THƯƠNG HIỆU

“Chúng tôi mơ một ngày Thục Dưỡng Lành
không chỉ là cách ăn – mà là cách sống.
Đủ sâu, đủ chậm và đủ thương.”



QUÉT MÃ ĐỂ ĐỌC CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU
[THUCDUONGLANH.BIO.LINK](https://thucduonglanh.bio.link)

HÀ NỘI · VIỆT NAM

THỰC DƯỠNG LÀNH

Câu chuyện Thực Dưỡng Lành



Một video ngắn – vì sao chúng tôi bắt đầu
hành trình Thực Dưỡng Lành.



QUÉT MÃ ĐỂ XEM VIDEO
youtube.com/shorts/PuFPITQe3R4

Những gì bạn sắp đọc

Đây không phải một cuốn catalogue — đây là câu chuyện vì sao chúng tôi tồn tại.

I	Lời ngỏ Có những điều ta chỉ hiểu khi đã muộn	05
II	Khởi nguồn Một câu hỏi không kịp có lời đáp	06
III	Ý nghĩa thương hiệu Từ một mảnh đất, đến một hạt mầm	09
IV	Tầm nhìn & Sứ mệnh Mười triệu người khỏe từ Thân đến Tâm	10
V	Năm giá trị cốt lõi Điều quyết định khi không ai nhìn thấy	11
VI	Con người VitaGreen Sống lành từ trong gốc	13
VII	Hệ sinh thái sản phẩm Một triết lý, nhiều cách chăm sóc	16
—	Ghi nhận Thương hiệu Phát triển Bền vững Quốc gia 2025	24
—	Độ phủ & Điểm chạm Hệ thống kênh, cộng đồng và gian hàng	25
VIII	Khách hàng nói gì Những lời nhắn chúng tôi giữ lại	28
IX	Chặng đường phía trước Từ dinh dưỡng, đến không gian sống	30
X	Đi cùng chúng tôi Ba cách để bắt đầu	31



Có những điều
ta chỉ hiểu **khi đã muộn.**

LỜI NGỎ

Điều ta chỉ hiểu *khi đã muộn*

Rằng sức khỏe không phải thứ ta sở hữu — mà là thứ ta còn giữ được mỗi ngày, bằng những lựa chọn rất nhỏ.

Rằng một bữa ăn không chỉ để no. Đó là cách ta chăm sóc một con người.

Giữa nhịp sống gấp gáp này, chúng tôi nhận ra: con người không thiếu sản phẩm. Con người thiếu một lý do để sống chậm lại — sâu hơn, tử tế hơn, và xứng đáng hơn với chính mình cùng những người xung quanh.

Vì thế, VitaGreen Nutrition bắt đầu không phải bằng một bản kế hoạch kinh doanh. Chúng tôi bắt đầu bằng một câu hỏi rất giản dị.

*Và câu hỏi ấy vẫn ở đó,
mỗi sáng, trong từng
lựa chọn rất nhỏ.*



Một câu hỏi *không kịp có lời đáp*

VitaGreen Nutrition không ra đời từ một cơ hội thị trường. Nó ra đời từ một câu hỏi đã ở lại rất lâu trong lòng những người sáng lập.

Chúng tôi từng có những người thân yêu ra đi vì bệnh tật — mà nếu nhìn lại, phần lớn đều bắt nguồn từ những gì họ ăn mỗi ngày, những gì họ chịu đựng mỗi ngày.

Và khi ngồi lại bên nhau, chỉ còn một câu duy nhất không ai trả lời được.

*“Giá như mình đã
chăm sóc tốt hơn...”*

Chúng tôi tin rằng: một bữa ăn đủ lành, được duy trì đủ lâu, có thể thay đổi cả một quỹ đạo sức khỏe. Nhưng phần lớn chúng ta chỉ hiểu điều đó khi không còn cơ hội để làm lại.

Câu hỏi ấy trở thành lý do tồn tại của chúng tôi.

Chúng tôi tin: từ một bữa ăn lành, ta có thể hồi sinh cả một đời sống. Bữa ăn — điều tưởng như nhỏ bé nhất — hóa ra lại là điều ở lại với người ta lâu nhất.

Và cùng lúc ấy, *niềm tin bị phản bội*

Đó cũng là những năm hàng loạt vụ thực phẩm bẩn, thực phẩm giả bị phanh phui. Thứ lẽ ra phải nâng đỡ sức khỏe con người lại trở thành vết dao cắt vào lòng tin.

Người tiêu dùng đứng trước một lựa chọn nghiệt ngã: hoặc chấp nhận rủi ro, hoặc sống trong nghi ngờ.

Chúng tôi chọn con đường thứ ba: chỉ làm ra thứ mình dám đặt lên bàn ăn của chính gia đình mình.

*“Ai rồi cũng đến lúc
phải rời khỏi cuộc đời này.
Nếu ngày mai là ngày cuối —
mình đã sống xứng đáng chưa?”*

Câu hỏi đó là thứ chúng tôi mang theo mỗi lần đứng trước một quyết định khó: chọn nguyên liệu rẻ hơn hay sạch hơn, bán nhanh hơn hay nói thật hơn.



Từ một bữa ăn lành,
ta có thể hồi sinh
cả một đời sống.

TRIẾT LÝ VITAGREEN



Từ một mảnh đất, đến một hạt mầm

VitaGreen là mảnh đất — được nuôi dưỡng từ triết lý sống mà chúng tôi tâm đắc.

I

Sống xanh

Chọn điều tự nhiên, ít can thiệp, không đánh đổi môi trường lấy lợi nhuận.

II

Sống lành

Lành với thân, lành với tâm, lành với người mình phục vụ.

III

Sống có giá trị

Làm điều để lại được — chứ không chỉ bán được.

Thực Dưỡng Lành là hạt mầm đầu tiên chúng tôi ươm lên trên mảnh đất ấy — thương hiệu không sinh ra để bán hàng, mà để mang ba điều đến cho người dùng.

01 Lời xin lỗi muộn

Là lời xin lỗi muộn với những người ta không kịp chăm sóc.

02 Lời hứa sớm

Là lời hứa sớm với những người ta vẫn còn được đồng hành.

03 Lời cam kết

Là lời cam kết rằng mỗi sản phẩm rời khỏi tay chúng tôi đều là thứ dám đưa cho người nhà mình dùng.

Tầm nhìn & Sứ mệnh

TẦM NHÌN

Trở thành hệ sinh thái sản phẩm thực dưỡng uy tín hàng đầu Việt Nam — một cái tên được cân nhắc trước tiên khi người Việt nghĩ đến chuyện ăn lành.

Chúng tôi kiến tạo những sản phẩm chất lượng — lành mạnh, bền vững — giúp người Việt nâng cao sức khỏe từ Thân đến Tâm.

SỨ MỆNH

Truyền cảm hứng về một lối sống lành mạnh — tinh thức — đầy yêu thương, thông qua sản phẩm và cách chúng tôi vận hành mỗi ngày.

Để mỗi bữa ăn là một lần trở về với chính mình.

10 triệu

NGƯỜI KHỎE
TỪ THÂN ĐẾN TÂM

10.000+

KHÁCH HÀNG
ĐÃ PHỤC VỤ

2025

NĂM THÀNH LẬP
CÔNG TY

*Để mỗi bữa ăn là một lần trở về với chính mình,
và mỗi ngày sống là một ngày thật sự đáng sống.*

Năm điều quyết định *khi không ai nhìn thấy*

Đây không phải khẩu hiệu treo tường. Đây là thứ chúng tôi dùng để ra quyết định — từ chọn nhà cung cấp, đến từ chối một đơn hàng lớn.

01 Tử tế & Chính trực

Minh bạch từ nguyên liệu đến giá bán. Không giấu điều mình ngại bị hỏi.

02 Thân — Tâm — Trí

Chăm sóc toàn diện: cơ thể khỏe, tinh thần an, nhận thức được mở rộng.

03 Sống tỉnh thức

Sống chậm lại đủ để hiểu bản chất sự việc, và biết ơn những gì mình đang có.

04 Lan tỏa cộng đồng

Một điều tốt chỉ có giá trị khi nó lan ra — nên chúng tôi không giữ cho riêng mình.

05 Phát triển bền vững

Không chọn lớn nhanh, mà lớn bằng chất lượng và niềm tin — thứ mất nhiều năm để xây, nhưng đủ bền để đi đường dài.



Một thương hiệu tử tế không thể
được tạo ra bởi **những người**
chưa từng sống tử tế.

CON NGƯỜI VITAGREEN

Sống lành từ trong gốc

Văn hóa của chúng tôi không nằm trong sổ tay nhân sự. Nó nằm trong những hành động nhỏ, đều đặn, chẳng ai nhìn — được gieo mỗi ngày.



MỪNG 1 & NGÀY RẼM

Không hình thức. Đó là cách cả đội dừng lại, chỉnh lại mình và nhắc nhau vì sao mình làm việc này.



THIỆN NGUYỆN

Chúng tôi đi để hiểu rằng những gì mình đang có đã là đủ đây — và để biết mình còn nợ cộng đồng bao nhiêu.



HỌC & TỈNH THỨC

Đội ngũ được tạo điều kiện học về thân, tâm, trí — vì người bán sản phẩm lành cần trước hết là người sống lành.

Điều nằm trong tầm tay chúng tôi không nhiều. Nhưng nếu mỗi người sống tử tế hơn một chút, đủ lâu, thì cộng lại sẽ là một điều rất lớn.



VI · ĐỘI NGŨ

Những người đứng sau mỗi hộp sản phẩm

Một sản phẩm lành không thể tử tế nếu người làm ra nó không tin vào điều mình làm. Chúng tôi tuyển người trước hết vì cách họ sống, sau đó mới đến kỹ năng.

Đó là lý do mỗi hộp sản phẩm rời khỏi đây đều mang theo tên của một tập thể — chứ không chỉ một dây chuyền.

*Chúng tôi không chỉ cùng ước mơ.
Chúng tôi cùng một cách sống.*



◇
Một triết lý.
Nhiều cách chăm sóc.

HỆ SINH THÁI THỰC DƯỠNG LÀNH

Nền tảng dinh dưỡng cho mỗi ngày

Để hiện thực hóa một lối sống lành, chúng tôi bắt đầu từ điều gần gũi nhất với mọi người: một bữa ăn lành.

Thực Dưỡng Lành là một hệ sinh thái đi trọn hành trình dinh dưỡng → năng lượng → nuôi dưỡng — nâng đỡ người dùng ở mọi giai đoạn của một ngày sống.

NĂM NGUYÊN TẮC PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

- ◇ **Sạch** — nguyên liệu truy được nguồn gốc
- ◇ **Lành** — không chất bảo quản, phụ gia
- ◇ **Minh bạch** — công bố đủ thành phần
- ◇ **Dễ hấp thu** — cơ thể dùng được thật
- ◇ **Bền lâu** — hiệu quả đến từ sự đều đặn

CHUẨN MỰC ĐẲNG SAU

- ◇ Nhà máy đối tác đạt chuẩn **GMP**
- ◇ Nhà máy đối tác có **ISO 22000:2018**
- ◇ Kiểm nghiệm tại đơn vị độc lập
- ◇ Công bố đầy đủ theo quy định

VII · SẢN PHẨM 01

Bữa ăn Dinh dưỡng VitaGreen

500G · 20 GÓI

Không chỉ là sữa hạt. Đây là một bữa ăn hoàn chỉnh — đủ đậm, đủ xơ, đủ vi chất — dành cho người bận rộn, người ăn kiêng, người cần phục hồi.

Dưỡng chất lành từ 12 loại hạt, không đường tinh luyện, không chất bảo quản.

12 LOẠI HẠT

THUẦN CHAY

KHÔNG ĐƯỜNG TINH LUYỆN

ĐÃ KIỂM NGHIỆM



Quét mã để mua trực tiếp trên gian hàng Shopee chính hãng Thực Dưỡng Lành.





VII · SẢN PHẨM 02

Dinh dưỡng từ Hạt và Curcumin

400G · AN BÌNH

Curcumin — tinh chất quý từ củ nghệ — vốn rất khó hấp thu. Chúng tôi kết hợp cùng nền hạt béo lành để cơ thể nhận được nhiều hơn từ mỗi ly sữa.

Vị thơm, dễ uống, hợp để duy trì đều đặn mỗi sáng.

CURCUMIN HÀM LƯỢNG CAO

100% HẠT

THUẦN CHAY

VỊ DỄ UỐNG



Quét mã để mua trực tiếp
trên gian hàng Shopee
chính hãng Thực Dưỡng
Lành.

VII · SẢN PHẨM 03

Trà hòa tan *Dilvang*

75 G · 15 GÓI X 5 G

Chiết xuất từ cây đinh lăng và chè vàng sẻ tươi, thu hái từ vùng nguyên liệu hữu cơ tại Quảng Trị. Công nghệ chiết xuất EECV và sấy lạnh giữ trọn tinh chất, màu sắc tương đồng lá tươi.

Hỗ trợ an thần, ngủ ngon; điều hòa kinh nguyệt; thanh nhiệt — giải độc cơ thể; hỗ trợ lợi tiểu; lợi sữa cho mẹ sau sinh và hỗ trợ kháng viêm.

ĐINH LĂNG · CHÈ VÀNG

HỮU CƠ QUẢNG TRỊ

CHIẾT XUẤT EECV

KHÔNG CHẤT BẢO QUẢN



Quét mã để mua trực tiếp sản phẩm này trên gian hàng Shopee chính hãng.



VII · SẢN PHẨM 04

Xì Dầu 2S Đỗ Đen Ngưu Bàng

500ML · LÊN MEN TỰ NHIÊN

Lên men tự nhiên từ đỗ đen và ngưu bàng.
Không chất tạo màu, không hương liệu tổng
hợp — một chai nước chấm bạn không phải cân
nhắc trước khi rót cho cả nhà.

ĐỖ ĐEN · NGƯU BÀNG

LÊN MEN TỰ NHIÊN

KHÔNG CHẤT TẠO MÀU

KHÔNG HƯƠNG LIỆU



Quét mã để mua trực tiếp
sản phẩm này trên gian hàng
Shopee chính hãng.



VII · SẢN PHẨM 05

Ruốc Chay Rong Biển

TRỘN CƠM · VỊ SƯỜN NON

Thay thế ruốc thịt bằng rong biển và nấm. Giữ được vị đậm đà quen thuộc, nhưng nhẹ hơn cho cơ thể. Tiện cho hộp cơm trẻ nhỏ, người ăn chay và người lớn tuổi.

RONG BIỂN · NẤM

THUẦN CHAY

TIỆN LỢI HỘP CƠM

MỌI LỨA TUỔI



Quét mã để mua trực tiếp
sản phẩm này trên gian hàng
Shopee chính hãng.



Khám phá thêm trên gian hàng Shopee

Hệ sinh thái Thực Dưỡng Lành còn nhiều lựa chọn khác — mỗi sản phẩm đều được chăm chút theo cùng một triết lý lành.



06

Bột đậu xanh rau má

Đậu xanh và rau má nghiền mịn, hòa tan nhanh — thanh nhiệt, giải độc, hỗ trợ làn da khỏe từ bên trong. Tiện mang theo mỗi ngày hè.

Xem sản phẩm trên Shopee ->



07

Bộ quà tặng Thực Dưỡng Lành

Dành cho dịp cần trao đi một điều tử tế. Đóng gói trang trọng, phù hợp biếu tặng đối tác, người thân, người lớn tuổi.



Quét mã để khám phá toàn bộ gian hàng Shopee chính hãng Thực Dưỡng Lành — 29 sản phẩm, 4.9 sao.

Thông tin sản phẩm mang tính giới thiệu. Thành phần, khối lượng tịnh và công bố chi tiết được in trên bao bì từng sản phẩm.

Chúng tôi không *tự sản xuất*. Chúng tôi đồng hành.

Đây là điều chúng tôi nói thẳng, vì nó liên quan đến niềm tin của bạn.

01 Nghiên cứu & chuẩn hóa công thức

Đồng hành cùng đội ngũ chuyên gia dinh dưỡng và thực dưỡng để xây dựng công thức sản phẩm.

02 Nhà máy đối tác đạt chuẩn GMP

Chúng tôi đặt gia công tại nhà máy đối tác đạt chuẩn GMP, vận hành theo ISO 22000:2018.

03 Kiểm nghiệm độc lập từng lô

Sản phẩm được kiểm nghiệm tại đơn vị độc lập trước khi đưa ra thị trường.

04 Minh bạch trong truyền thông

Công bố rõ thành phần. Không thổi phồng công dụng. Không hứa điều chúng tôi không kiểm chứng được.

Bằng niềm tin — và bằng sự chính trực.

Hành trình khẳng định giá trị

Chúng tôi không làm để lấy giải. Nhưng khi có người ngoài ghi nhận đúng điều mình theo đuổi, đó là một lời nhắc để làm tốt hơn.



Thương hiệu Phát triển Bền vững Quốc gia 2025

ĐƠN VỊ TRAO Ban Tổ chức Diễn đàn Phát triển Kinh tế, Đổi mới Sáng tạo, Chống hàng giả và Phát triển Bền vững năm 2025

SỐ QUYẾT ĐỊNH 146/QĐ-TMPTQG

NGÀY CÔNG BỐ 25 tháng 07 năm 2025

ĐƠN VỊ NHẬN Công ty TNHH Tập đoàn VitaGreen Nutrition



Quét mã để xem video lễ trao chứng nhận, tổ chức ngày 26.07.2025 tại Nhà hát Quân đội, Hà Nội.

Cột mốc hôm nay chỉ là khởi đầu – giải thưởng không phải đích đến, mà là lời nhắc để làm tốt hơn.

Chứng nhận được trao cho doanh nghiệp và thương hiệu, không phải chứng nhận về công dụng của sản phẩm.

Nơi hàng trăm nghìn người gặp chúng tôi mỗi ngày

Chúng tôi không mua sự chú ý — chỉ kiên trì
chia sẻ điều hữu ích mỗi ngày.

25,8 triệu

Lượt xem nội dung trên TikTok
trong 12 tháng qua

300.000+

Lượt theo dõi cộng đồng
trên các nền tảng

TikTok Thực Dưỡng Lành

@thucduonglanh · video nổi bật 7,9 triệu lượt xem

128.000

Fanpage Thực Dưỡng Lành

facebook.com/thucduonglanh.vitagreen

97.000

Cộng đồng “Sống khỏe cùng Thực Dưỡng Lành”

Nhóm Facebook · nơi hỏi đáp và chia sẻ mỗi ngày

52.900

TikTok Thực Dưỡng Lành Store

@songkhoethucduonglanh · kênh bán hàng & livestream

12.600

Gian hàng Shopee chính hãng

29 sản phẩm · 4.9 sao trên 1.300 lượt đánh giá

10.500

Số liệu tháng 7/2026. Kênh YouTube và cộng đồng Zalo đang mở rộng. “Cộng đồng” là tổng trên các nền tảng —
một người có thể theo dõi nhiều kênh.

Một cộng đồng thật, *không phải một danh sách*



Hơn 52.900 thành viên đang sinh hoạt trong nhóm “Sống khỏe cùng Thực Dưỡng Lành” — nơi mọi người hỏi về bữa ăn, kể lại thay đổi của mình, và nhắc nhau giữ nhịp. Chúng tôi cũng đang xây thêm cộng đồng trên Zalo để trao giá trị đều đặn hơn.



Quét mã để mở toàn bộ hệ thống kênh, gian hàng chính hãng và cộng đồng — hoặc truy cập bio.link/thucduonglanh

SHOWROOM TẠI VĂN PHÒNG

Khách có thể đến xem, hỏi và dùng thử trực tiếp tại trụ sở ở Vinhomes Ocean Park, Gia Lâm, Hà Nội.

GIAN HÀNG CHÍNH HÃNG

Shopee [greeneats.official](https://shopee.vn/greeneats.official) — 29 sản phẩm, giữ mức 4.9 sao trên hơn 1.300 lượt đánh giá.

Hành trình

7 – 14 – 30 ngày

Sự thay đổi hiếm khi đến từ một gói sản phẩm. Nó đến từ một hành trình có người đồng hành — được nhắc, được nhớ, được sống cùng nhau.

07

Bảy ngày — Làm nhẹ cơ thể

Nhẹ tiêu hóa. Ngủ sâu hơn. Bắt đầu nhận ra cơ thể vẫn luôn nói chuyện với mình.

14

Mười bốn ngày — Hồi phục năng lượng

Khẩu vị thay đổi. Giảm dần phụ thuộc vào đường, thức ăn nhanh và cà phê.

30

Ba mươi ngày — Thiết lập lối sống mới

Ăn đúng, ngủ đủ, sống lành — và đi cùng một cộng đồng chung chí hướng.

DÀNH CHO AI?

- ◇ Người trung niên muốn cải thiện sức khỏe nền tảng
- ◇ Người ăn chay, người quan tâm thực dưỡng
- ◇ Người bận rộn, ăn uống thất thường

BẠN NHẬN ĐƯỢC GÌ?

- ◇ Đồng hành cùng chuyên gia và cộng đồng
- ◇ Video hướng dẫn và bảng theo dõi mỗi tuần
- ◇ Tặng “Sổ Sống Lành” để giữ nhịp

Khách hàng nói gì

Chúng tôi không xin ai khen sản phẩm. Đây là những gì khách hàng tự nhắc cho chúng tôi — trích nguyên ý, chỉ biên tập cho gọn.

“Lần đầu đi quảng cáo một sản phẩm mà tôi mua luôn về dùng. Cứ nghĩ Curcumin nào chả thế. Nhưng hỏi kỹ người nghiên cứu, người sản xuất mới thấy rõ khác biệt.”

ANH SƠN NGUYỄN

Hà Nội

“Cảm nhận đầu tiên là ngon. Tôi vốn không thích uống sữa, nhưng bắt đầu thấy yêu sản phẩm này.”

CHỊ HIẾU VĂN

Khách hàng Sữa hạt Curcumin

“Sản phẩm rất tuyệt vời. Tôi sử dụng hàng ngày.”

ANH TÂN VŨ

Hà Nội

“Sữa nghệ thơm ngon, dễ uống, uống mãi không chán. Trải nghiệm loại khác xong, tôi vẫn quay về sữa nghệ.”

CHỊ LIỄU

Khách hàng lâu năm

Chúng tôi còn lưu giữ hơn 10 video cảm nhận do khách hàng tự quay — trong đó có giám đốc chi nhánh ngân hàng, giám đốc văn phòng bảo hiểm tại Hà Nội. Xem tại thucduonglanh.vn.

Các cảm nhận trên là trải nghiệm cá nhân của từng khách hàng, được đăng tải với sự đồng ý của họ, và không phải là cam kết về hiệu quả sản phẩm. Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.

◇
*Từ dinh dưỡng,
đến không gian sống.*

CHẶNG ĐƯỜNG PHÍA TRƯỚC



Nếu bữa ăn có thể lành, thì cả căn nhà cũng vậy

Thực Dưỡng Lành không chỉ là sản phẩm mang về nhà. Ngay tại tầng 1 văn phòng, chúng tôi đã tạo nên một không gian sống lành — nơi khách có thể bước vào, ngồi lại và chậm rãi hơn một chút.



Không gian tầng 1 — lối vào và góc thiên tịnh Thực Dưỡng Lành



Bàn trà gỗ nguyên khối — nơi ngồi lại và nghe chính mình



Góc thương hiệu & showroom trải nghiệm sản phẩm

“

Lỡ làm người rồi, không thể sống
một cuộc đời phí hoài được.

PHẠM NHẬT VƯỢNG

Để bữa ăn không chỉ là dinh dưỡng — mà là cánh cửa
bước vào một lối sống biết ơn.

Ba cách để đi cùng chúng tôi

Chúng tôi tin rằng một hệ sinh thái tử tế chỉ lớn lên được nhờ nhiều người cùng gieo. Dù bạn đang ở vị trí nào, vẫn có một chỗ dành cho bạn.

I Trở thành người dùng — và người đồng hành

Bắt đầu từ một hộp. Nếu thấy đúng, hãy giới thiệu cho người bạn thương. Không cần cam kết, không cần ràng buộc.

II Trở thành đại lý — nhà phân phối

Dành cho những người đã có sẵn tệp khách hàng quan tâm sức khỏe. Chúng tôi hỗ trợ đào tạo sản phẩm, tài liệu bán hàng và chính sách rõ ràng.

III Trở thành đối tác — hoặc một phần của đội ngũ

Hợp tác nghiên cứu, gia công, phân phối, hoặc cùng xây dựng đội ngũ. Điều kiện tiên quyết không phải là kinh nghiệm — mà là sự đồng thuận về cách sống.

*Chúng tôi không đi nhanh.
Nhưng chúng tôi đi rất xa — nếu đi cùng nhau.*

LIÊN HỆ

Bắt đầu từ *một cuộc trò chuyện*

WEBSITE

thucduonglanh.vn
vitagreennutrition.vn

HOTLINE

0896 869 333

EMAIL

vitagreennutrition@gmail.com

ĐỊA CHỈ

HA10-SP8A-15, Đường Hải
Âu 8A,
KĐT Vinhomes Ocean Park,
Xã Gia Lâm,
Tp. Hà Nội

MÃ SỐ DN

0111053409

CÔNG TY

Công ty TNHH Tập đoàn
VitaGreen Nutrition

Thương hiệu Thực Dưỡng Lành

Nếu bạn từng tiếc vì chưa kịp
yêu thương ai đó trọn vẹn —
hãy bắt đầu lại từ hôm nay, từ
một bữa ăn.

Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.



“Chúng tôi ở đây – cùng bạn,
bắt đầu lại bằng một điều lành.”



TOÀN BỘ KÊNH · GIAN HÀNG · CỘNG ĐỒNG
BIO.LINK/THUCDUONGLANH

CÔNG TY VITAGREEN NUTRITION · THƯƠNG HIỆU THỰC DƯỠNG LÀNH